**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA**

### COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA**

|  |
| --- |
| **I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN** |
| |  | | --- | | **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES** | |  | |  |  1. Unidad Académica (s):  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s) | LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION | 3. Vigencia del plan: **2011-2** | |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | 4. Nombre de la Asignatura | SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN | 5. Clave **14070 \_**\_\_\_ |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 6. **HC: 2** | **HL:** | **HT: 2** | **HPC:** | **HCL:** | **HE:** | **CR: 6** |   7. Ciclo Escolar:8. Etapa de formación a la que pertenece: \_\_**DISCIPLINARIA**\_\_  9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria \_\_**XXX**\_\_\_ Optativa \_\_\_\_\_\_\_\_  10. Requisitos para cursar la asignatura: |

Formuló: Mtro. Pablo Guadiana, Mtro. Ángel De Alba Vo. Bo. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fecha: Agosto 2019 \_ Cargo: \_\_Coordinador de Lic. en ciencias de la comunicación

|  |
| --- |
| **II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO** |
| El alumno adquirirá los elementos básicos de la teoría y práctica de la Semiótica de la Comunicación, a través de la reflexión de conceptos y hechos históricos, esto con el fin de entender e interpretar mensajes visuales y textuales comunicativos de autor. La asignatura de Semiótica de la Comunicación es una materia obligatoria de la etapa disciplinaria. |

|  |
| --- |
| **III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO** |
| Desarrollar una lectura crítica de los textos-discursos de las comunicaciones masivas, de los procesos semióticos y culturales de la sociedad contemporánea. |

|  |
| --- |
| **IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO** |
| Trabajo de investigación de un producto comunicativo mediante el uso de técnica de análisis semiótico visual y discursivo. |

|  |
| --- |
| **V. DESARROLLO POR UNIDADES** |
| **Competencias específicas.**  El alumno adquirirá el lenguaje conceptual básico de la semiótica; la comprensión de la producción social de sentido, con particular atención a la interacción entre medios y audiencias; El aprendizaje y uso de las metodologías semióticas y la creación reflexiva de textos periodísticos, audiovisuales, publicitarios, etc. Esto contribuirá al desarrollo hacia la creatividad y la capacidad de producir distintas clases de textos informativos, visuales y audiovisuales de una forma ética. |
| **Contenido Duración 10 horas**  **UNIDAD 1. Introducción al campo disciplinario.**   * 1. Epistemología de la relación semiótica.   2. El signo según Saussure. La perspectiva estructural.   3. Modelo biplanar de Louis Hjemslev.   **UNIDAD 2. La semiosis según Charles Pierce. Duración 10 horas.**  2.1 Tipología de los signos.  2.2 El interpretante y la semiosis ilimitada.  **UNIDAD 3. La semiosis social: Significado y cultura. Duración 20 horas.**  3.1 La construcción social del sentido.  3.2 Enunciación y tipos de discursos.  3.3 Tipos de intenciones.  3.4 Semiótica y comunicación visual.  3.5 Signos, iconos, y signos plásticos. Retóricas de la imagen.  **UNIDAD 4. La noticia como discurso. Duración 20 horas**  4.1 La construcción del acontecimiento.  4.2 El impacto comunicativo. El espectador televisivo.  4.3 El texto y la intertextualidad en los medios audiovisuales**.** |

|  |
| --- |
| **VI. METODOLOGÍA DE TRABAJO** |
| * Exposición teórica por parte del docente * Exposición temática por parte del alumno * Ejercicios y prácticas por parte del alumno * Revisión y discusión grupal de prácticas realizadas |

|  |
| --- |
| **VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN** |
| **1. Lecturas: 50 %**  **2. Prácticas: 30 %**  **4. Ejercicio y otros: 10%**  **5. Examen final: 10%**  Se considera para la evaluación el cumplimiento de la actividad y la entrega de la misma en la fecha indicada, con los requisitos que se establecen en cada una de las actividades de evaluación. (Documentación, aplicación de la técnica en cuestión, procedimiento, presentación y limpieza).  Para ser evaluado, debe de haberse cumplido con al menos el 50 % de cada una de las asignaciones en las que se distribuye el puntaje. En el caso de que un alumno no cumpla con la realización de las lecturas y prácticas, no tendrá derecho a una evaluación extraordinaria, por lo que tendrá que repetir el curso.  Mayor información en las reglas internas del curso. |

|  |  |
| --- | --- |
| **IX. BIBLIOGRAFÍA** | |
| **Básica** | Complementaria |
| ABRIL, G., 2007: *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira.* Madrid. Síntesis. Adam, J.-M. y Bonhomme, M., 2000: *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y dela persuasión.* Madrid. Cátedra.  CASETTI, F. y DiChio F. 2006. *Análisis De La Televisión*. (Analissi della televisione, 1997, Bompiani, Milan) Barcelona, Paídos, 2006.  CASETTI, F. 1988. El pacto comunicativo en la neotelevisión. Documentos de trabajo del Centro de Semiótica y Teoría del Espectáculo; Valencia: España,  CEBRÍAN, Mariano. 2004 Modelos de televisión generalista, temática y convergente con internet, Barcelona, Paídos  GREIMAS, A. J., 1973: *En torno al sentido. Ensayos semióticos*. Madrid. Fragua.  GROUPE Μ, 1993: *Tratado del signo visual*. Madrid. Cátedra.  LOTMAN, I. M., 1996: *La semiosfera, I. Semiótica de la cultura y del texto.* Madrid. Cátedra, U. de  Valencia.  LOTMAN, I. M., 1998: *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio.* Madrid. Cátedra, U. de Valencia*.*  LOZANO, J., Peñamarín, C. y Abril, G., 1999 (6ª Ed.): *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid. Cátedra.  MORRIS, Charles 1975 *Fundamentos para una teoría de los signos.* Barcelona: Paidós.  MANOVICH, L., 2005: *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.* Barcelona. Paidós.  PEIRCE, Ch. S., 1987: *Obra lógico-semiótica*. Madrid. Taurus.  ----------------------1936 *Collected Papers.* Harvard University Press. | CALDERÓN, HUMBERTO. “Estatuto semiótico de la imagen” en *Introducción al conocimiento de la imagen. Sociedad, medios, educación*. México. Editorial Siglo XXI. 2009. http://www.razonypalabra.org.mx/index.html  CONSTANTINO, MICHEL. “Semiótica de la comunicación” en *Razón y Palabra*. Revista en línea. México. 2006.  DEELY, JOHN N. *Los fundamentos de la semiótica*. México. Universidad Iberoamericana. 1996.  NAVARRO, LUIS R. *¿Para qué sirve la semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social.* Colombia. Universidad del Norte. 2010.  PÉREZ, HERÓN. *Hacia una semiótica de la comunicación*. México. Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. 2008.  SEBEOK, THOMAS A. “El estudio de las signos” en *Signos. Una introducción a la semiótica.* España. Editorial Paidós. 1996.  SEBEOK, THOMAS A. “Seis especies de signos” en *Signos. Una introducción a la semiótica.* España. Editorial Paidós. 1996. |